

양평군 농촌신활력플러스사업

2025년 신활력 액션그룹 맞춤형 컨설팅 모집 공고

2025년 양평군 신활력플러스 사업추진단에서는 아이디어 사업 고도화를 위한 분야별 맞춤형 컨설팅을 지원해 드리고자 아래와 같이 공모합니다.
많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2025년 07월 22일

양 평 군 신 활 력 플 러 스 사 업 추 진 단 장

○ 액션그룹 맞춤형 컨설팅 사업 이란?

양평군 신활력플러스사업의 일환으로,
신활력 아카데미 기본교육을 이수한 예비 액션그룹을 대상으로
지역 내 지속가능한 로컬 조직으로 성장할 수 있도록
1:1 맞춤형 실전형 컨설팅을 지원하는 사업입니다.
이번 컨설팅은 단순히 개별 그룹의 성장을 넘어서,
양평군 전체의 통합 브랜드 구축을 위한 밑거름이 되는 것을 목표로 합니다.
즉, 개인의 아이디어가 양평군만의 가치와 정체성을 담은
콘텐츠로 확장되도록 돕고,
이를 통해 지역 전체의 공동체적 성장과
로컬 경제 활성화에 기여하고자 합니다.

1	사업개요
----------	-------------

가. 사 업 명 : 2025년 양평군 신활력 액션그룹 맞춤형 컨설팅 지원사업

나. 모집대상 : 제1차, 2차 신활력 아카데미 기본과정 수료한 단체 또는 개인

- ※ 본 사업은 개인을 지원하는 사업이 아님으로, 5인 이상의 단체 또는 법인을 구성하여야 지원 가능함

 - 1차, 2차 신활력 아카데미 기본과정을 개인으로 수료하신 경우, 단체 구성 필수
 - 단, 농업회사법인이거나 양평군의 소득증대 및 지역활성화에 기여하는 5인 미만의 사업자로서 1차 서류심사에 통과한 사업자는 예외

※ 고유번호증, 사업자등록증을 발급 받은 단체 한에서 신청가능함

다. 모집기간 : 2025. 07. 23(수) ~ 08. 12(화) 18:00까지 (21일간)

라. 지원규모

구 분	지원혜택
스마트농업	그룹별 1:1 컨설팅 매칭 (프로토타입 개발 지원 등)
푸드, 가공, 유통	
문화, 관광	
교육, 서비스	
기타 분야	

※ 향후 사업계획서 및 대면 심사를 통해 선정된 팀을 대상으로 지원 가능함

마. 지원내용

- 사업계획 실현을 위한 사업 전문가 1:1 매칭 지원
- 프로토타입(시제품) 개발, 유통 등 분야별 전문가 매칭으로 사업화 지원

바. 문의사항

- 양평군 신활력플러스사업추진단 (031-775-7280 / 사무국장 010-3217-2517)
- 상기 공고내용 및 세부일정은 사정에 따라 변경 될 수 있음

사. 사업 전체 추진일정



- 사업선정 후, 전문 코디네이터에 의한 상시 모니터링 및 컨설팅 지원
 - ※ 사업진행 점검 및 파급효과 등을 중점으로 그룹별 맞춤 컨설팅 및 모니터링 진행
- 사업종료 이후 사업진행 여부에 따라 연계 사업 지원(예정)
- 사업종료 이후 사업진행 여부에 따라 신활력 H/W 입점 지원(예정)

2 접수방법 및 제출서류

가. 신청기간 : 2025. 07. 23(수) ~ 08. 12(화) 18:00까지

나. 접 수 처 : 양평군 신활력플러스사업추진단 (031-775-7280)

신활력 사무국장 (010-3217-2517)

라. 접수방법 : 양평군 신활력 추진단 이메일 또는 방문접수

※ 추진단 홈페이지 신청서 다운 후 접수

○ 방문접수 : 양평군 신활력 추진단 (양평군 양평읍 경강로 2401, 2층)

○ 이 메 일 : ypplus08@naver.com

○ 홈페이지 : <https://www.yppplus.org>

라. 제출서류

○ 붙임 1. 「양평군 신활력플러스사업 사업계획서」

○ 별첨 1. 개인정보처리 동의서

○ 별첨 2. 양평군 액션그룹 맞춤형 컨설팅 사업 참여 협약서

※ 제출서류 미비시 **선정불합격** 처리

3 심사 및 선정방법

가. 심사 및 선정일정

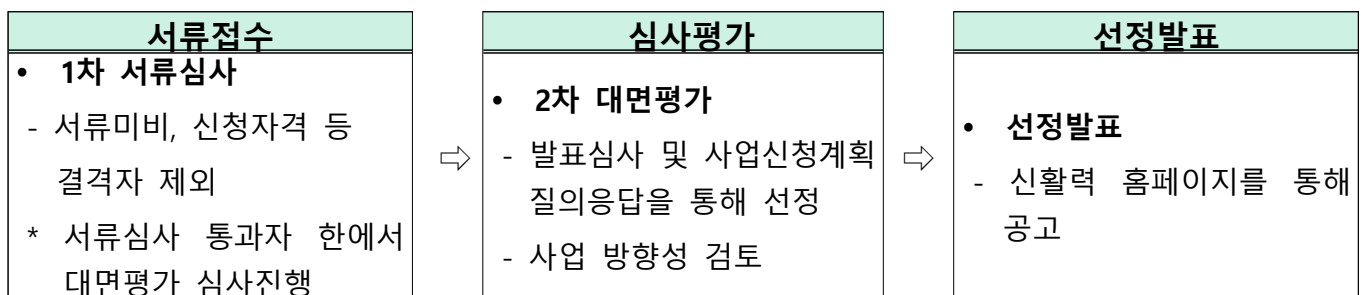
○ 1차 심사 : 2025.08.13.(수) ~ 08.18(월) 예정

○ 1차 선정발표 : 2025.08.19.(화) 16:00 추진단 홈페이지 공지 예정

○ 2차 심사 : 2025.08.25.(월) ~ 08.29(금) 예정

○ 2차 선정발표 : 2025.09.02.(화) 추진단 홈페이지 공지 예정

- 합격자 한에서 개별문자 발송예정



나. 심사방법

○ 1차 서류 및 2차 대면심사 후 심사결과를 종합하여 고득점 순으로 선정

※ 1차 서류평가의 경우 본 사업의 목적 및 취지에 맞춰 사업계획서 작성 여부 및 제출서류 적격여부, 참여자격 여부 판단

※ 2차 대면평가 심사방법

- 사업계획을 바탕으로 ppt 발표평가(5분), 질의응답(10분)으로 평가
- 공통평가 40점, 아이디어평가 60점으로 총 100점 만점을 기준으로 평가
- 심사위원 전체 평가점수 100점만점을 기준으로 60점미만일 경우 미선정

다. 심사기준

○ 1차 서류평가 심사기준

- 참여 요건 확인(적격, 부적격 여부), 공공성 및 공동체성(20점), 사업 필요성 및 목적 적합성(15점), 사업계획의 구체성(20점), 기대효과(15점), 조직 및 구성원 역량(15점), 지속가능성(15점), 총 100점 만점으로 평가
- 참여 요건 확인에 관한 적격, 부적격 여부는 5인 이상의 단체 구성(단, 5인 미만의 사업자인 경우, 양평균의 소득 증대와 지역활성화에 기여하는 바를 사업계획서를 통해 서술 필요) 여부를 심사

○ 2차 대면평가 심사기준

- 공통평가 40점, 아이디어평가 60점으로 총 100점 만점 기준으로 평가
- 공통평가 시 추진주체의지(10점), 구성원 및 사업에 대한 이해도(10점), 업무분장 적정성(20점), 총 40점 만점으로 평가
- 아이디어평가 시 ‘평가항목에 맞춘 실현가능성, 지속가능성 등’ 평가항목에 맞춰 총 60점 만점으로 평가

가. 제출된 서류는 사실과 일치하여야 하며 제안 내용의 평가 및 사업자 선정에 관한 세부사항은 공개하지 않습니다.

나. 심사위원회에서 자료나 참석요구가 있을 경우에는 이에 응해야 합니다.

다. 사업계획서에 허위사실을 기재하거나 불성실한 경우에는 심사대상에서 제외될 수

있습니다.

- 라. 불가피하게 사업내용 등을 변경할 사유가 발생한 경우, 사전에 서면으로 승인을 받은 후 집행해야 합니다.
- 마. 당초 계획서상의 사업계획에 대한 불이행시 선정이 취소될 수 있습니다.
- 라. 동일하거나 유사한 내용의 단위사업에 대해 타 부서 또는 다른 공공사업과의 중복지원을 지양해야 하며, 해당 사실이 확인될 경우 평가에서 제외되거나 선정이 취소될 수 있습니다.

양평군 농촌신활력플러스사업 계획서

사업명					
지원부분 (해당란에 ✓)	☐ 스마트 농업	☐ 푸드 가공유통	☐ 문화 / 관광	☐ 교육 / 서비스	☐ 기타
신청자	단체명			대표자	
	연락처			이메일	
	주 소				
실무책임자 ※대표자일 경우도 기입	성 명			생년월일	
	연락처			이메일	
신활력 아카데미 수료 여부	수료시기			수료자	
액션그룹 맞춤형 컨설팅 지원 분야	컨설팅 1순위			컨설팅 2순위	

작성한 내용은 사실과 다름 없으며, 양평군 농촌신활력플러스사업 액션그룹으로
신청합니다.

2025년 월 일

액션그룹명 : ○○○○○○○○

대표자 : ○○○○○○○(인)

<구비서류> 1. 사업계획서 1부

2. 개인정보처리 동의서 1부

3. 양평군 액션그룹 맞춤형 컨설팅 사업 참여 협약서 1부

양평군신활력플러스 추진단 귀중

양평군 농촌신활력플러스사업 액션그룹 사업계획서

사업명 :

※ 사업을 가장 잘 나타낼 수 있는 사업명을 표기 (1줄 요약)

2025. 00. 00.

액션그룹 : ○ ○ ○ ○ ○

□ 사업계획 요약

「액션그룹명」 사업계획 요약		
사업명		□ 지원 신청한 사업명 1줄 이내로 작성
신청목적		□ 컨설팅 사업을 통해 이루고자 하는 목적 등 서술
사업내용		□ 추진하고자 하는 사업 주요 내용 □ 사업의 필요성 □ 추진 사업의 핵심 특징 또는 그룹만의 차별성 ※ 단문 작성, 서술 지양
목표 · 기대 효과	정성 목표	□ 지역내 문제 해결, 지역사회 공헌, 사회적 가치 전파 등 ※ 실현 가능한 내용을 간략히 작성
	정량 목표	□ 매출액, 영업이익, 고용 등 ※ 실현 가능한 내용을 간략히 작성

1. 조직개요

☐ 기본현황

○ 신청조직의 기본현황을 작성 (가능한 부분만 작성)

설립일자	0000년 00월 00일			
회원수(출자자)	명	매출액	' 24년	백만원
			' 25년	백만원
			' 26년(목표)	백만원
자본금	백만원	고용인원, 모집회원	' 24년	명
			' 25년	명
			' 26년(목표)	명
조직형태	☐ 민법상 법인·조합 ☐ 상법상 회사 ☐ 농업법인 ☐ 협동조합 ☐ 비영리민간단체(임의단체) ☐ 사회적 경제조직 ☐ 기타(			

☐ 조직의 소개

○ 신청그룹의 주요 현황 및 특징, 추진중인 사업내용을 간단하게 서술

- 이미지 삽입 가능

☐ 관련분야 자원보유 및 사업 추진현황

○ 사업과 관련된 시설(H/W), 관련 프로그램(SW)을 있는 경우 운용현황 등을 기재

○ 사업추진을 위한 그동안의 회의, 교육 등의 활동 등을 기재

- 이미지 삽입 가능

☐ 참여자 현황 (조직도)

○ 사업에 참여하는 구성원 명단과 역할 및 관련 경력(자격증) 표기

연번	성명	직책	담당 업무	사업관련 경력사항	
				경력사항(관련전공포함)	관련 자격
1		대표	업무총괄		
2		총무	회계관리		
3		회원	레시피개발		
4		회원	원물관리		
5					
6					
7					
8					
9					
10					

☐ 양평군의 소득 증대와 지역활성화에 기여에 대한 서술

○ 5인 미만의 사업자인 경우, 사업 참여 요건에 해당함으로 서술 필요

- 이미지 삽입 가능

2. 배경 및 목적

☐ 액션그룹 맞춤형 컨설팅 사업 추진 배경

○ 사업 참여에 대한 이유(사업배경 및 필요성)를 작성

사업추진 배경 (필요성)
• 예시) 00마을의 특산 원물의 가공법 개발로 마을의 수익 증진 및 인구 유입

☐ 액션그룹 맞춤형 컨설팅 사업의 목적

맞춤형 컨설팅 사업의 목적(복수 선택 가능)				
☐ 전략 및 경영 컨설팅	☐ 마케팅 및 유통 전략 컨설팅	☐ 브랜드 및 디자인 컨설팅	☐ 상품기획 및 시제품 개발 컨설팅	
☐ 교육 콘텐츠 및 프로그램 개발 컨설팅	☐ 인증 및 제품 성분 컨설팅	☐ 지적 재산권 컨설팅	☐ 홈페이지 및 이커머스 진입 컨설팅	☐ 기타()
○ 사업을 통해 달성하고자 하는 성과 목적을 구체적으로 작성				

□ 액션그룹 맞춤형 컨설팅 사업의 최종목표

○ 사업목표의 명확화 (숫자로 목표를 정해보기)

• 정량 목표 : 양으로 평가 가능한 목표

정량 목표				
구 분	25	26	27	28
• 매출액 또는 연간 방문객				
• 임금노동자 고용				
• 마을활동가 양성				
•				
•				

3. 아이템 개발 및 조직 운영 전략수립

- 사업 추진 및 성과 달성을 위한 추진전략 및 수행계획을 상세하게 서술
- 조직현황, 사업주체별 기획하고 있는 사업아이템에 대한 여건과 진행하고 있는 상황에 대한 분석과 전략의 수립

● 세부사업에 대한 추진계획, 추진전략 등 자유서술

1차 간단히 작성 →컨설팅 거치면서 전략 고도화

● 내부 구성원(팀원) 역량 활용방안 서술

조직이 보유한 역량(기존시설, 조직체계, 인력, 관련외부 기관 및 인력 등) 내역 및 사업추진을 위한 내부역량 활용계획 서술

4. 홍보 및 마케팅 계획

□ 마케팅 전략의 수립

- 향후 사업의 대상으로 하고자 하는 고객을 정의하고 시장을 예측
- 분야별로 계획한 내용을 서술 (해당분야가 없을시 작성하지 않음)

고객 기준(기본→성장→전문 거치면서 목표 고객층 증대)	
B2C	• 소비자 대상(구체적 판매 및 서비스 대상) / (마케팅 방법)
B2B	• 기업 대상
B2G	• 정부 대상
거래 유형	
오프라인	•
온라인	•

정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

사업명	양평군 농촌신활력플러스 액션그룹		
단체명		대표자	
성명	직위	주요업무	개인정보이용 동의
		※총괄책임자 작성	※자필서명

양평군신활력플러스사업 실행조직 신청과 관련하여 『개인정보 보호법』 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집 · 이용 · 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

☐ 수집 · 이용 · 제공 목적

- 양평군신활력플러스 실행조직 신청과 관련하여, 지원사업 운영 및 관련 서비스 · 정보 제공, 참여그룹 선정평가, 사후관리를 위한 목적으로 수집 · 이용 · 제공됩니다.

☐ 수집 · 이용 · 제공하는 개인정보 항목

- 성명, 소속, 직위, 주소, 전자우편주소, (휴대)전화번호, 그룹명, 사업자번호, 업력, 매출액, 고용인원 등 사업 운영에 필요한 개인식별 정보

☐ 개인정보 보유 · 이용 · 제공기간

- 위 개인정보는 수집 · 이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체없이 파기합니다.
- 사업(협약) 종료일 후에는 지원사업의 이력관리 및 참여그룹 사후관리를 위하여 보유 · 이용됩니다.(5년)

☐ 제3자 정보 제공 동의

- 양평군신활력플러스추진단이 수집한 개인정보는 신청자격 검토, 제제사항 해당 여부 확인, 지원이력 관리 등의 목적으로 제3자(지자체, 유관기관 등)에게 제공할 수 있습니다.

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위의 개인 또는 법인정보의 수집 · 이용 · 제공에 동의는 본사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 선택항목의 수집 · 이용 · 제공에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 본사업의 참여가 불가합니다.

☐ 위와 같이 귀하의 개인정보를 수집 · 이용 · 제공하는 것에 동의합니까?

☐ 예

☐ 아니요

2025년 월 일

액션그룹명

(직인)

성명

(인)

별첨 2 양평군 액션그룹 맞춤형 컨설팅 사업 참여 협약서

양평군 액션그룹 맞춤형 컨설팅 사업 참여 협약서

양평군 신활력플러스 액션그룹 맞춤형 컨설팅 사업에 참여함에 있어,
본인은 다음의 사항을 충분히 이해하고 이에 따라 성실히 임할 것을 약속합니다.

제1조 (컨설팅 참여 성실성)

본인은 본 컨설팅 사업에 책임감 있게 참여하며, 모든 과정에 성실히 임할 것을
약속합니다. 따라서 정당한 사유 없이 무단 결석 또는 중도 포기할 경우, 향후 관련 사업
참여 및 지원에 불이익이 있을 수 있음을 인지합니다.

제2조 (마켓 운영 참여 및 책임)

선정된 액션그룹은 이후 신활력 온·오프라인 마켓 및 다양한 연계 사업에 참여할
기회와 책임이 부여됩니다.

본인은 이에 따라 정기적인 출점 및 판매 활동을 성실히 수행하며, 마켓의 공동 운영에
적극 기여할 것을 약속합니다.

제3조 (공동체 발전 기여)

본인은 본 컨설팅 및 향후 활동을 통해 양평군 공동체의 지속가능한 발전과 로컬 경제
활성화에 기여하고, 지역자원 기반의 협력과 참여 정신을 바탕으로 공동체
구성원으로서의 책임과 역할을 다할 것을 약속합니다. 이에 양평군 신활력 추진단이
요청할 사항에 적극 참여할 것을 확인합니다.

본인은 위의 내용을 숙지하였으며, 신활력플러스사업 컨설팅에 성실히 참여하고 관련
조건을 준수할 것을 약속합니다.

2025년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

양평군 신활력 추진단 귀중

별첨 3 공모분야 [예시]

액션그룹 맞춤형 컨설팅 지원 가능 범위

※ 해당 내용은 참고만 하되 각 액션그룹이 필요로 하는 컨설팅 신청 가능

☐ 전략 및 경영 컨설팅

세부 항목	내 용
비즈니스모델(BM) 설계	고객·수익구조·운영계획을 담은 사업계획 수립 지원
공동체 운영 전략	액션그룹 내부 운영, 역할 분담, 회의문화 정비 등
법인화/조직화 자문	사회적기업, 협동조합 등 설립 전략과 절차 안내
재무기초 자문	수익-지출 계획 수립, 단가 설정, 간이 원가계산 등

☐ 마케팅 및 유통 전략 컨설팅

세부 항목	내 용
온라인 마케팅 전략	SNS 채널 운영, 콘텐츠 방향, 운영 방법 기획
오프라인 유통전략	직매장, 행사, 샵인샵 등 실판매 경로 설계
소비자 분석(타겟설정)	고객군 분류, 고객 니즈 파악, 경쟁 제품 비교
가격정책 및 포지셔닝	적정 가격 설정, 경쟁력 있는 시장 위치 잡기

☐ 브랜드·디자인 컨설팅

세부 항목	내 용
브랜드(BI) 개발	로고, 색상, 서체 등 브랜드 아이덴티티 개발
제품·서비스 네이밍	이름 짓기, 스토리 연계한 명칭 제안
포장디자인 기획	시각적으로 효과적인 패키지 디자인 기획 및 샘플 도출
콘텐츠 디자인	제품 소개서, SNS 홍보 이미지, 전단지 초안 등

☐ 상품기획 및 시제품 개발

세부 항목	내 용
상품구성 기획	제품 종류 구성(예: 3종 세트), 키비주얼 설정 등
레시피 개발	식품·가공품의 조리법 개발 및 기획 보고서 작성
시제품 제작	실제 제품 소량 제작 (컨설팅 결과물로 인정될 경우)
소비자 조사 설계	시식회/소비자 피드백 수집 방법 기획 등

※ 단, “양산 목적” 이나 “장비 지원” 은 제외

☐ 홈페이지 및 이커머스 진입 컨설팅

세부 항목	내 용
웹사이트 제작	브랜드 소개형 홈페이지 구축 (디자인+퍼블리싱 포함)
쇼핑몰 구축 컨설팅	스마트스토어, 카카오, 우체국 등 입점 대응 전략
상세페이지 기획	제품 소개용 이미지·카피 구성 자문 및 시안 개발
라이브커머스 준비	스크립트, 제품 콘셉트 기획, 영상 전략 자문

※ 도메인 구매, 호스팅비 등은 자부담 또는 협의 필요

☐ 교육 콘텐츠 및 프로그램 개발

세부 항목	내 용
교육 커리큘럼 설계	자체 워크숍, 교육용 과정 기획 및 교육안 개발
교보재 콘텐츠 제작	PPT, 매뉴얼, 브로슈어 등 내부 교육용 자료 개발
시범교육 실행	파일럿 수업 기획 및 운영 피드백 설계 포함

☐ 인증 및 표준화 컨설팅

세부 항목	내 용
HACCP 등 인증전략	인증 취득 준비 단계별 대응 전략 수립
제품 표기/성분 표시	식품/비식품 표기법에 따른 라벨 구상

□ 지식재산권(IP) 컨설팅

세부 항목	내 용
상표 등록 컨설팅	브랜드명·로고에 대한 상표 등록 가능 여부 확인 상표 검색 및 유사상표 조사 출원 절차 안내 및 서류 자문
특허·디자인 출원전략	제품, 포장, 서비스 등 등록 가능한 아이디어에 대해 출원 전략 수립 특허/디자인 등록 유형 구분, 우선심사 전략 등 안내
저작권	콘텐츠(텍스트, 이미지, 영상 등)의 보호 방안 자문 교육자료, 브랜드스토리 등 저작권 처리 방안 안내
지식재산권	브랜드 명칭/상품 명칭을 보호하기 위한 조치 제안 유사 브랜드 대응 전략, 상표 분쟁 대응 방식 등 자문